

PEDRA BRANCA

C I D A D E C R I A T I V A

EDIÇÃO #1

PUBLISH
CONTENT



PASSEIO PEDRA BRANCA
UM LUGAR NATURALMENTE ACOLHEDOR

SUSTENTABILIDADE
PEDRA BRANCA FAZ PARTE DO
PROGRAMA CLIMA POSITIVO

CIDADES CRIATIVAS
O ENCONTRO ENTRE CRIATIVIDADE E
CENTROS URBANOS ABRE ESPAÇO PARA
TROCA DE IDEIAS E EXPERIÊNCIAS



“A MELHOR FORMA DE DIRECIONAR O POTENCIAL DE CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO DE UMA CIDADE É AUMENTAR O NÚMERO DE PESSOAS CONECTADAS E DEIXÁ-LAS À VONTADE”

CARLO RATTI, MIT CITYLAB



A REVISTA PEDRA BRANCA
CIDADE CRIATIVA É UMA
PUBLICAÇÃO DA EMPRESA PEDRA
BRANCA EMPREENDIMENTOS
IMOBILIÁRIOS S.A, EDITADA POR
PUBLISH CONTENT.

CONTATO@CIDADEPEDRABRANCA.COM.BR

PUBLISH
CONTENT

DIREÇÃO-GERAL
JÁDER MELILO

PLANEJAMENTO
BRUNO KANEJOYA

OPERAÇÕES
FERNANDA DORNELLES

EDIÇÃO
KATE CALDAS

DIAGRAMAÇÃO
PEDRO BORTOLON

REPORTAGEM
BÁRBARA AUERBACH
CRISTINA SOUZA
FERNANDA DORNELLES
THAÍS TEIXEIRA

FOTOGRAFIA
ALESSANDRO DARABAS
CARLOS MAY
CRISTINA SOUZA
FÁBIO CABRAL

REVISÃO
MARIANA MANTOVANI

COLABORAÇÃO
JULIANA COELHO
LICA PALUDO

IMPRESSÃO
GRÁFICA ROCHA

TIRAGEM
10.000 EXEMPLARES

BANCO DE IMAGENS
SHUTTERSTOCK

FOTO DE CAPA

FOTOGRAFIA: CARLOS MAY
PRODUÇÃO: PRISCILA SOUZA
MAQUIAGEM: ANNIE SOUZA
MODELOS: DAYANA HOFFMANN E
THIAGO WEBER SCOLARE

CARTA AO LEITOR

Compartilhar. Experiências, cotidianos, cultura, lazer, negócios, bem-estar, sorrisos...

Ampliando o sonho de ser um dos melhores lugares para se viver, esta publicação marca um novo momento: Pedra Branca "Cidade Sustentável" para "Cidade Criativa". A partir do nosso DNA de sustentabilidade queremos induzir a inovação e a criatividade dentro do bairro.

Um lugar de convivência, onde as pessoas podem morar, trabalhar, estudar e se divertir em harmonia com a natureza.

Um bairro compacto, completo e conectado. O endereço das empresas, da economia criativa, com diversidade de pessoas e talentos, onde "grandes encontros geram boas ideias".

Dentro dessa premissa, a Revista Pedra Branca Cidade Criativa é o meio de inspirar e convidar as pessoas a viverem esse sonho e contribuírem para a missão de "Melhorar a Cidade para as Pessoas".

Passeie pelas ruas, recantos gastronômicos, conceitos de urbanismo, ações de sustentabilidade e entretenimento a partir das páginas desta publicação.

Compartilhe dessa experiência.

Boa leitura.

Equipe Pedra Branca

MISSÃO

Melhorar a cidade para as pessoas.

VISÃO

Ser reconhecido até 2020, entre os melhores bairro-cidade para se viver.

VALORES

Acreditamos que é sempre possível fazer o melhor.

Geramos resultados através de ambientes colaborativos e inovadores.

Agimos com humildade e respeito em todos os relacionamentos.

Valorizamos a integridade das pessoas e dos processos.

Prezamos pela sustentabilidade e qualidade de vida.



08 CIDADE CRIATIVA
As cidades criativas abrem espaço para a troca de ideias e experiências

16 EM DESTAQUE
Pedra Branca conquista Prêmio Master Imobiliário

20 PASSEIO PEDRA BRANCA
Um lugar naturalmente acolhedor

26 PARA LER NA PRAÇA
Confira as nossas dicas de leitura e inspire-se

28 GOURMET
O Passeio Pedra Branca se consolida como uma rua de gastronomia e lazer

35 MOSTRA CASA & CIA
Evento muda a paisagem do Passeio Pedra Branca

41 POR ELES
Arquitetos falam sobre as novas tendências do mercado

44 INICIATIVA
Atitudes sustentáveis que transformam o mundo

48 SUSTENTABILIDADE
Clima Positivo - um programa da Fundação Clinton

53 REFERÊNCIAS
Nossos colaboradores buscam referências em congressos internacionais

56 MUNDO DOS NEGÓCIOS
Empresas incubadoras apoiam ideias criativas

60 MINHA PEDRA BRANCA
Você na revista! Confira fotos de quem vive o nosso bairro

62 DICAS DA LICA
A produtora Lica Paludo mostra como fazer uma decoração simples e despojada

SECRETARIA MUNICIPAL DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SUSTENTÁVEL, AGORA EM NOVO ENDEREÇO: TRABALHANDO PARA TRAZER O PROGRESSO QUE A NOSSA GENTE MERECE.

A Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Sustentável da Prefeitura de Palhoça, sediada no bairro Pedra Branca, trabalha para atrair empresas e mais investimentos, focando sempre na qualidade de vida e na sustentabilidade do município. Com incentivos fiscais, isenções de impostos, benefícios e infraestrutura para novas corporações, nos tornamos um dos municípios que mais cresce no Estado. Isso significa mais produtividade e crescimento para Palhoça, e melhores empregos para quem vive aqui. Porque o desenvolvimento só é bom, se acontece para todos.



Av. Das Águias, 231
Pedra Branca - Palhoça - SC



CONEXÃO ENTRE A CIDADE E SEUS HABITANTES

LUGARES PLANEJADOS DENTRO
DOS ATUAIS CONCEITOS DE
URBANIZAÇÃO E CIDADE CRIATIVA
OFERECEM QUALIDADE DE VIDA,
HARMONIZANDO ARQUITETURA,
SUSTENTABILIDADE E ESPAÇOS
PÚBLICOS DE CONVIVÊNCIA

POR CRISTINA SOUZA,
THAÍS TEIXEIRA E
JULIANA COELHO

A cidade de Tóquio, no
Japão, tem projetos de
revitalização dos espaços
públicos pensando nas
pessoas: seus desejos,
interesses e inspirações.



Nas últimas décadas, a palavra criatividade ganhou destaque no cenário mundial. O conceito, que antes era entendido apenas para as artes, hoje é aplicado em diversos outros setores. Na era da informação e tecnologia, as ideias inovadoras e a capacidade de conseguir viabilizá-las trouxe outra lógica para o modelo econômico atual.

A criatividade se desenvolve no ser humano a partir de estímulos e com as cidades não é diferente. Como locais de vivências, trocas de experiências e diversidade, os centros urbanos possuem ricos polos desse tipo de expressão.

Assim como a economia, as cidades começam a ser repensadas nesse novo contexto. Desde o final do século XVII, com o início da Revolução Industrial, até as primeiras décadas do século XX, a ascensão das cidades industriais se deu ao mesmo tempo em que ocorria o seu processo de urbanização. Ao longo do tempo, transformaram-se conforme a lógica econômica se desenvolvia. Os habitantes dessas cidades tiveram um papel fundamental no seu desenvolvimento: foram eles quem, de fato, a construíram.

Ana Carla Fonseca Reis, economista e doutora em urbanismo pela Universidade de São Paulo (USP), escreveu a primeira tese no Brasil sobre Cidades Criativas. Em 2008, ela organizou, com a colaboração do pesquisador norte-americano Peter Kageyama, o primeiro estudo sistemático mundial sobre o mesmo tema. O livro digital "Cidades Criativas – Perspectivas" reuniu a análise de 18 profissionais, de 13 países diferentes, como Taiwan, Noruega, África do Sul e Colômbia. A proposta era trazer olhares sobre lugares dos mais diversos portes, histórias e perfis socioeconômicos.

A partir das análises abordadas no material, Ana definiu a cidade criativa em uma única frase: aquela que se reinventa permanentemente. Para a pesquisadora, esse conceito possui três pilares importantes. "O primeiro é a inovação. Elas são variadas e entendidas como novos produtos, serviços, processos e olhares com valor percebido, resolução de problemas e aproveitamento de oportunidades - de nanotecnologia a tecnologias sociais, do reaproveitamento de resíduos sólidos a tecnologias verdes. A segunda característica são as conexões - entre público e privado, entre áreas da cidade, entre sua história e sua visão de futuro, entre ela e suas cidades vizinhas ou o resto do mundo. E, por fim, a cultura, em três dimensões: pela identidade simbólica que carrega; por seu impacto econômico e por ajudar a formar um ambiente propício à criatividade", explica Ana.



Foto: belbaok / Shutterstock.com

Os espaços urbanos de Tóquio foram repensados para que houvesse troca de experiência e convívio harmonioso entre as pessoas e a cidade.



NOVO CONCEITO PARA A URBANIZAÇÃO DAS CIDADES

Os atuais conceitos sobre urbanização defendem a proposta de cidades feitas para acolher as pessoas e planejadas para promover a qualidade de vida de seus habitantes. Nesse cenário, um bairro ideal possibilita que seus moradores vivam, trabalhem e desenvolvam atividades sociais dentro de sua vizinhança, diminuindo a necessidade de grandes deslocamentos e, conseqüentemente, do uso de veículos.

Esse conceito desafia a repensar as cidades. A teoria mostra-se bastante convidativa e funcional, mas uma das dúvidas recorrentes é a possibilidade de executá-la em lugares já formados. Para David Sim, Consultor de Criação na Gehl Architects, o conceito defendido por Jan Gehl é aplicável em todas as situações. "Espaços menores, que abrigam um ritmo mais lento de vida, são as referências para todas as cidades. Devemos usar a nossa criatividade para encontrar maneiras de trazer a escala humana a todos os lugares - até mesmo para uma metrópole. Tóquio, uma das cidades mais populosas do mundo, é um grande exemplo. As pessoas desfrutam do prazer social e sensorial em quase toda parte", ressalta David.

Não é preciso radicalismo para atender aos objetivos pretendidos. David defende a adaptação do que já existe, respeitando a cultura e a condição de cada área. "Temos que começar entendendo os lugares que temos. Nós visitamos cada um para estudar de perto como funciona, quem está lá, quantas pessoas existem, como elas usam o espaço público, o que está funcionando e o que não está. Com base nesses estudos, fazemos recomendações específicas e estratégicas para melhorar o cenário. Não é apenas uma questão de encontrar soluções de engenharia que possam acomodar fisicamente determinados números, velocidades ou fluxos, é reconhecer e acolher os fatores que nos dão qualidade para viver melhor diariamente", explica o arquiteto.



Divulgação

CIDADE PARA PESSOAS

O livro do arquiteto dinamarquês Jan Gehl, responsável pela transformação de Copenhague, serviu como uma das inspirações para a Cidade Pedra Branca. O autor estabelece desafios para o futuro da urbanização e utilização de espaços públicos e analisa também temas essenciais à qualidade de vida dos habitantes de uma cidade, além das possibilidades de expressão individual e coletiva.



Divulgação

CIDADES CRIATIVAS – PERSPECTIVAS

Organizado pela economista e doutora em urbanismo Ana Carla Fonseca Reis, o livro reúne 18 autores de 13 países com diferentes visões sobre a transformação das cidades em lugares melhores para as pessoas.



Foto: Divulgação / Prefeitura Municipal de Curitiba

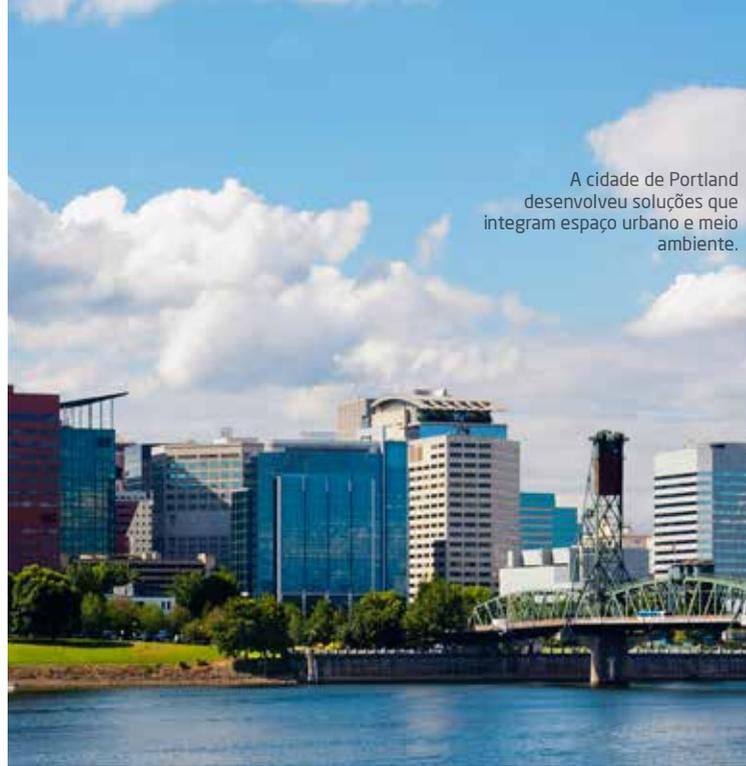


BRASIL PARA AS PESSOAS

Referências brasileiras são elogiadas pela equipe de Gehl. “Muitas das ideias mais inovadoras para a vida da cidade sustentável vieram do Brasil. Curitiba é um exemplo para o mundo todo. Os brasileiros são extremamente sociáveis e abertos para esse estilo de se viver, talvez sejam as melhores pessoas do planeta para usar e desfrutar do espaço público”, afirma David. Não por acaso a capital paranaense foi citada por ele como uma cidade que se destaca por seu novo planejamento urbano, que inclui o aumento de ciclovias e conscientização das pessoas para o uso da bicicleta, espaços públicos renovados, mobilidade urbana e um viés de sustentabilidade que é exemplar.

Realista, ele sabe que existem barreiras a serem vencidas no país. “Segurança é uma questão muito importante, mas a melhor maneira de garantir um ambiente seguro é ter a abundância da vida pública – com pessoas vivendo em torno de espaços compartilhados, que são muito mais eficazes do que os guardas de segurança, as cercas e câmeras”, sugere David.

Curitiba é um exemplo mundial de planejamento urbano.



A cidade de Portland desenvolveu soluções que integram espaço urbano e meio ambiente.

PORTLAND, UMA CIDADE SUSTENTÁVEL E CRIATIVA

No início do século passado, o paisagista John Charles Olmsted desenvolveu um projeto para Portland, situada no estado de Oregon, nos EUA. Ele propôs a criação de áreas de convivência para a população com ambientes que associavam áreas verdes e construções. Anos depois, com o desenvolvimento da cidade, uma grande avenida, às margens do rio Willamette, foi substituída por um parque e, desde então, as políticas públicas adequam os interesses urbanos com a preservação do meio ambiente.

Com o passar dos anos, os mais de dois milhões de habitantes de Portland desenvolveram soluções que a tornam sustentável. Por meio de seu planejamento urbanístico, a cidade se destaca por soluções no transporte urbano que respeitam o ambiente e pela inovação. Portland se destaca pela sustentabilidade e planejamento dos espaços urbanos, com ênfase para áreas verdes. Grande parte da população utiliza a bicicleta como principal meio de transporte. Além disso, foram criados os projetos de carona solidária, que conferem ótimos resultados. Há ainda um serviço de aluguel e veículos elétricos, com custo acessível e carros disponíveis em vários pontos da cidade.

Portland considera, a partir da construção de pavilhões sustentáveis, reduzir as emissões de carbono em 80% até 2050. Já está em execução o desenvolvimento de um bairro composto somente por edifícios com o selo ambiental LEED (Leadership in Energy and Environmental Design). ■



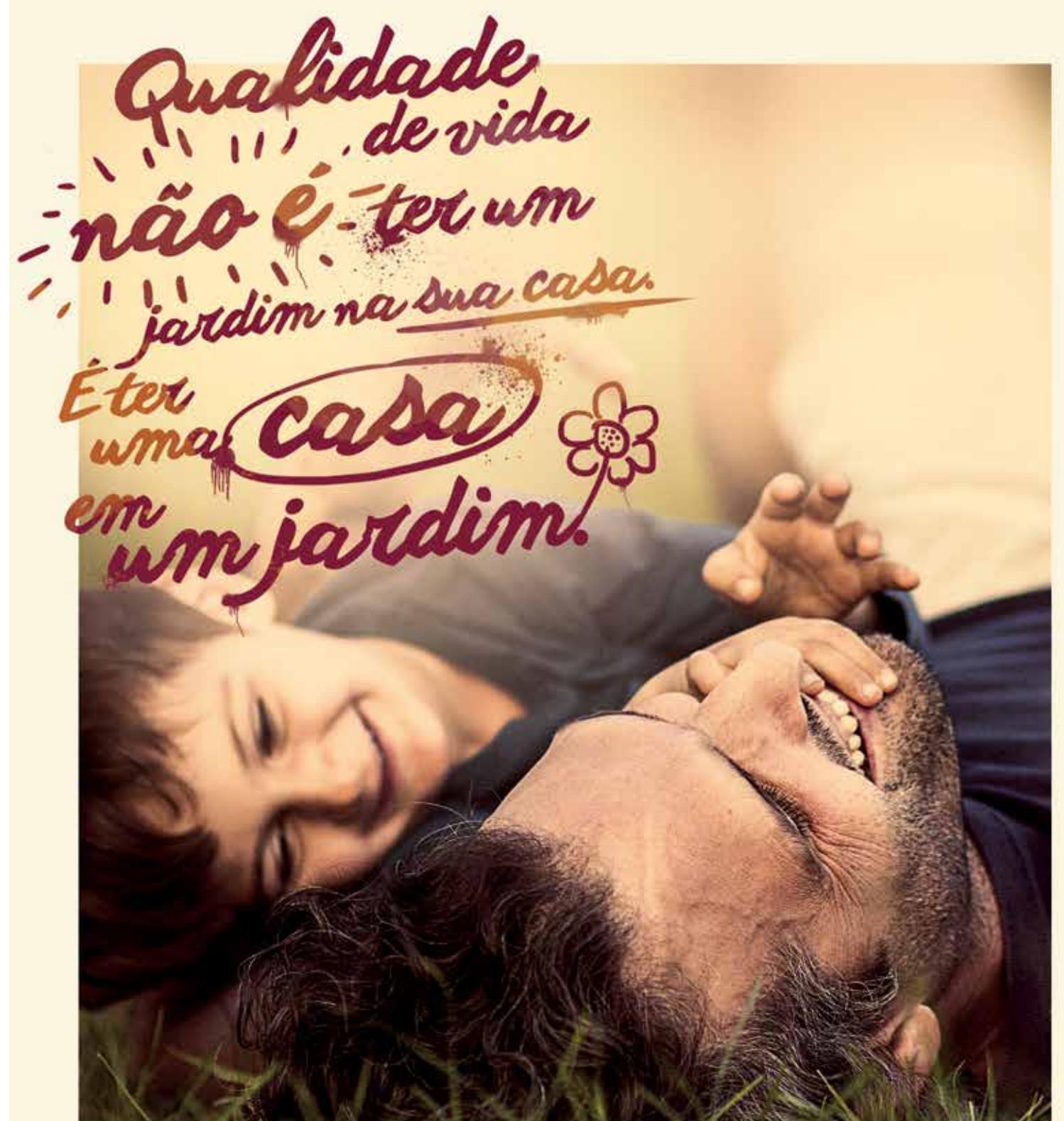
Visita da comitiva do Brasil ao Laboratório compartilhado de fabricação de Portland.

Foto: Averno Pedra Branca



Cervejarias artesanais de Portland indicam a cultura da inovação.

Foto: Averno Pedra Branca



Sigma

Visite a Brognoli no showroom da Pedra Branca e conte com a nossa experiência para encontrar o imóvel perfeito para você morar ou trabalhar.

brognoli.com.br | 3029 5000





REFERÊNCIA NACIONAL

PEDRA BRANCA CONQUISTA O PRÊMIO MASTER IMOBILIÁRIO,
RECONHECIDO COMO O MAIOR PRÊMIO DO SETOR

POR CRISTINA SOUZA



Foto no local.



Foto: Alessandro Darabas

O projeto da Cidade Pedra Branca, vencedor do 20º Prêmio Master Imobiliário, prioriza a qualidade de vida das pessoas.



do mercado imobiliário e urbano, o Prêmio possui um alcance de divulgação internacional, ressaltando a qualidade da arquitetura e engenharia brasileira em projetos habitacionais e comerciais.

Para Valério Gomes, presidente do Empreendimento Pedra Branca, a conquista reforça o comprometimento e a qualidade do trabalho realizado. Segundo Gomes, uma equipe de especialistas desenvolveu um lugar de convivência, onde as pessoas possam morar, trabalhar, estudar e se divertir, tudo em harmonia com a natureza, induzindo a inovação e a criatividade, criando um bairro compacto, completo, complexo e conectado. "O Prêmio Master confirma que a Cidade Criativa Pedra Branca está no caminho certo para re aplicar os conhecimentos em outros endereços no Brasil, cumprindo a missão de melhorar a Cidade para as pessoas", conta o presidente. A cerimônia de entrega ocorreu o dia 1º de setembro, em São Paulo (SP), e o diretor executivo Marcelo Consonni Gomes, junto com o integrante do Conselho Administrativo Cesar Bastos Gomes, representaram todos os envolvidos no projeto durante a premiação. ■

A Pedra Branca sempre objetivou fazer a diferença na vida de seus habitantes, deixando de ser apenas mais um projeto imobiliário para tornar-se um lugar que prioriza a qualidade de vida e o bem-estar das pessoas. Com muito trabalho, busca de referências em vários países e estudos aprofundados com foco em sustentabilidade, o bairro passou a ser não somente realidade, mas também referência no Brasil e no mundo. A Pedra Branca comemora um novo título: foi escolhido pelo Prêmio Master Imobiliário para a categoria Empreendimentos, com destaque em Desenvolvimento Urbano. Além de valorizar os grandes talentos e ideias inovadoras dentro

TERCEIRIZAÇÃO DE FROTAS HERTZ: SUA EMPRESA ECONOMIZA E A NATUREZA AGRADECE.



CARROS FLEX

o uso do etanol reduz a emissão de poluentes



FROTAS RENOVADAS

veículos com melhor desempenho poluem menos



FLEXIBILIZAÇÃO DAS FROTAS

mais pessoas usam o mesmo veículo



MANUTENÇÕES PERIÓDICAS

auxilia na diminuição de resíduos veiculares



Terceirização de Frota Hertz

Economia, planejamento e eficiência para que sua empresa nunca pare.

A Hertz trabalha para que as empresas ofereçam a seus funcionários maior conforto e agilidade no seu dia a dia.

Entre em contato e solicite um orçamento exclusivo para sua empresa.

48 3224.9955

comercial@hertz-sc.com.br

www.hertz-sc.com.br

Hertz
Florianópolis e Joinville



CENÁRIO QUE ENCANTA

O PROJETO DO PASSEIO PEDRA BRANCA, PRIMEIRA RUA COMPARTILHADA DO PAÍS, REÚNE DESIGN, SUSTENTABILIDADE E QUALIDADE DE VIDA, TORNANDO-SE REFERÊNCIA EM CONCEITO DE ESPAÇOS PÚBLICOS

POR CRISTINA SOUZA E THAÍS TEIXEIRA

Os espaços públicos trazem personalidade para uma cidade. O caráter urbano dos edifícios residenciais e comerciais se transforma com lugares comuns que favorecem atividades coletivas e troca de experiências entre as pessoas. É preciso imaginação para dar vida a um espaço vazio, porém é fundamental ter mais que uma mente aflorada - é preciso ter sensibilidade, muito estudo, referências técnicas e dedicação para criar ambientes assim. Essas características são conhecidas pelos diversos profissionais responsáveis pelo projeto do Passeio Pedra Branca.



Calçadas com 8 metros de largura, sendo 4 cobertos.

Foto: Carlos May

A RUA OCUPADA

O planejamento foi essencial para a concepção do Passeio Pedra Branca. A partir de uma ideia inicial, o projeto foi evoluindo ao longo do tempo e o desenho da rua foi se modificando. Centralidade, avenidas curtas e fazer com que os prédios “conversassem” com a calçada: o objetivo era ter uma rua viva, que fosse ocupada em todos os momentos. Assim, surgiu a rua compartilhada, para proporcionar às pessoas uma experiência diferente, dar a oportunidade de sentirem o que é descer do prédio e caminhar até seu escritório e oferecer momentos de lazer e opções culturais a partir de eventos e intervenções.

Realizado com a consultoria do arquiteto dinamarquês Ulrik Nielsen, sócio da Gehl Architects – um dos mais importantes escritórios de urbanismo do mundo –, da DPZ Latin America, de escritórios de arquitetura locais e com a participação

da equipe da Pedra Branca, o projeto desenvolvido para o Passeio conquistou duas premiações importantes: em 2012, quando ainda estava em execução, recebeu a menção honrosa no PRÊMIO ASBEA NACIONAL, na categoria Projetos Especiais, que engloba escritórios de todo o Brasil; e em janeiro de 2014, foi venceu o Prêmio Arquitetura Catarinense, concedido pela Associação Brasileira de Escritório de Arquitetura - divisão de Santa Catarina (ASBEA SC) - na categoria Projeto Paisagístico. Para Juliana Castro, responsável pelo projeto paisagístico, esses foram reconhecimentos importantes para ressaltar a qualidade do trabalho desenvolvido. “A consultoria com o Ulrik nos trouxe parâmetros importantes a respeito da composição de um ambiente para as pessoas, priorizando a apropriação do espaço público e a interação entre os indivíduos para a formação de uma cidade criativa cheia de vida”, destaca a arquiteta.



Foto: Carlos May

Os espaços públicos do Passeio Pedra Branca favorecem a interação.



O projeto da rua compartilhada foi pensado para proporcionar lugares de descanso e contato com a natureza.



Foto: Carlos May

PEQUENOS DETALHES GUARDAM GRANDES SIGNIFICADOS

O conjunto das particularidades cuidadosamente pensado constrói uma identidade única, diferenciando a rua compartilhada das diversas áreas urbanas que existem no Brasil. Desde a pavimentação até o tipo de iluminação, os elementos foram meticulosamente escolhidos e fornecidos por empresas nacionais e do exterior, referências no mercado em que atuam. “Estes detalhes são importantes porque simbolizam o cuidado com a qualidade de tudo o que está sendo idealizado, levando em conta os apelos visuais, a segurança e também a sustentabilidade”, explica a arquiteta Juliana.

A arborização é formada por espécies da Mata Atlântica brasileira, adaptadas para a região. Fo-

ram escolhidas árvores de portes diferenciados, que resultam em uma experiência visual agradável. Em substituição às populares palmeiras, foram escolhidas plantas de copa ampla por favorecerem a humanização e tornar o ambiente mais acolhedor. O basalto foi escolhido como material para a pavimentação por sua durabilidade, regularidade e por se enquadrar esteticamente aos conceitos definidos. A estrutura harmonizada com a riqueza de detalhes faz do Passeio Pedra Branca um lugar diferente não somente por sua proposta inovadora no Brasil, mas pela experiência que proporciona aos que o aproveitam, seja para tomar um simples café ou para definir sua moradia. ■

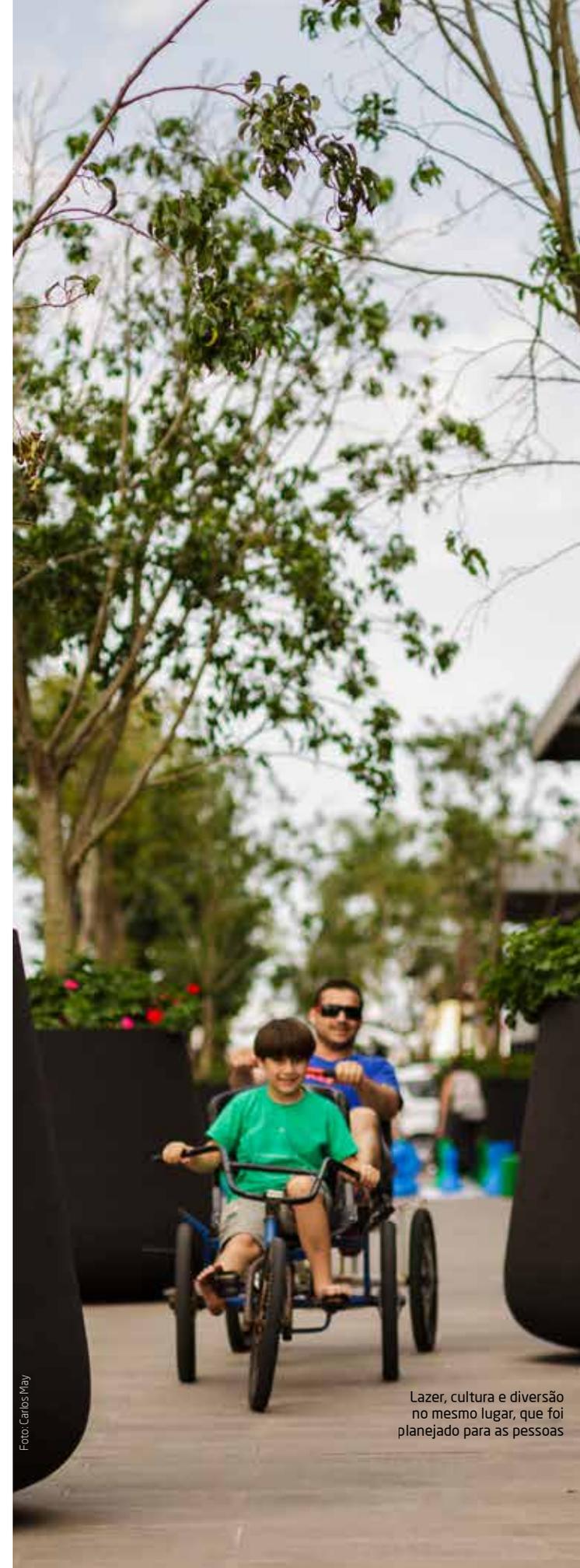


Foto: Carlos May

Lazer, cultura e diversão no mesmo lugar, que foi planejado para as pessoas

CONHEÇA NOSSAS LOJAS!

- Bicholico Pet Store
- Deep Clean Lavanderia
- Dona Assumpta Atelier
- Pedra Bikes
- Entre Linhas Ateliê de Costura
- Guarezi Store
- Hippo Supermercado
- Live Academia
- Primavera Garden Center
- Sesi Farmácia
- Fortaleza Suplementos
- Tom de Luiza Livraria e Empório Cultural Uatt?
- Ponto Koerich

Na editoria **Gourmet** você conhece a rota gastronômica do Passeio Pedra Branca!



PARA LER NA PRAÇA

UM BOM LIVRO TRAZ ÓTIMAS INSPIRAÇÕES PARA O DIA A DIA. COLOQUE ESSES TÍTULOS NA SUA LISTA E APROVEITE A LEITURA!



POR FERNANDA DORNELLES



A COZINHA ITALIANA DO CAKE BOSS – SEGREDOS DE FAMÍLIA

Buddy Valastro
EDITORA TAPIOCA

O astro de TV Buddy Valastro, mais conhecido como o Cake Boss por conta de seus incríveis confeitos criados com receitas inéditas e criatividade única na cozinha da Carlo's Bakery – sua loja, situada no estado de New Jersey (Estados Unidos) – lança seu primeiro livro no Brasil. Na publicação, ele conta os segredos de família em mais de 130 receitas italianas de abrir o apetite. O livro, ricamente ilustrado, tem dicas de ingredientes e equipamentos básicos para a sua cozinha. Buon Appetito!



EU ME CHAMO ANTÔNIO

Pedro Gabriel
EDITORA INTRINSECA

Antônio é o personagem de um romance que está sendo escrito e vivido. Frequentador assíduo de bares, ele despeja comentários sobre a vida em lúdicas frases compostas por desenhos e palavras escritas em guardanapos, com grandes doses de poesia. Quando está apaixonado, Antônio se sente nas nuvens e nada parece ter maior importância, e, quando as coisas não saem como esperado, é capaz de externar poeticamente suas decepções, com o ânimo de quem busca seguir em frente.



MORTE E VIDA DE GRANDES CIDADES

Jane Jacobs
EDITORA WMF MARTINS FONTES

A escritora e ativista política canadense escreve sobre as características que tornam uma rua segura ou insegura, a função de um bairro no contexto das cidades e os motivos que levam um local a ser revitalizado e outros não. O livro aponta questionamentos acerca do desenvolvimento e planejamento urbano das cidades.



INOVAÇÃO EM MODELOS DE NEGÓCIOS – BUSINESS MODEL GENERATION

Alexander Osterwalder
EDITORA ALTA BOOKS

O livro de Osterwalder lança um novo olhar para os modelos de negócios, que, ao mesmo tempo em que são pouco compreendidos, transformam o cenário competitivo da economia. As páginas da publicação trazem ferramentas simples – e testadas – para entender e implementar os modelos de negócios. ■

Desde a sua fundação a H. Strattnner tem como missão oferecer ao mercado hospitalar soluções em produtos e serviços com inovação tecnológica.



E por isso a H. Strattnner se sente orgulhosa de estar presente na Pedra Branca. Um lugar onde nossos valores são compartilhados e a inovação está presente em cada detalhe.

CONHEÇA OUTROS TÍTULOS NA TOM DE LUIZA LIVRARIA E EMPÓRIO CULTURAL, LOCALIZADA NA RUA DA PEDRA, NO PASSEIO PEDRA BRANCA.



DESTINO GASTRONÔMICO

O PASSEIO PEDRA BRANCA SE CONSOLIDA COMO UMA RUA
DE GASTRONOMIA, CULTURA E LAZER

POR THAÍS TEIXEIRA

Comer bem é um dos prazeres da vida. Estar diante de pratos deliciosos, com sabores marcantes, traz uma sensação de bem-estar positiva para o corpo. Sentar-se à mesa em um espaço agradável e com vistas incríveis também compõem a arte da gastronomia.

Foi pensando nisso que a Pedra Branca apostou na culinária como um dos atrativos do Passeio Pedra Branca. A seleção de restaurantes e cafés foi criteriosa e especial. Ao longo da rua, é possível encontrar uma variedade de cozinhas, que agradam todas as idades e todos os gostos.



Foto: Carlos May

A combinação entre gastronomia e ambiente agradável transformou o Passeio Pedra Branca em destino obrigatório para quem aprecia o prazer de comer bem.



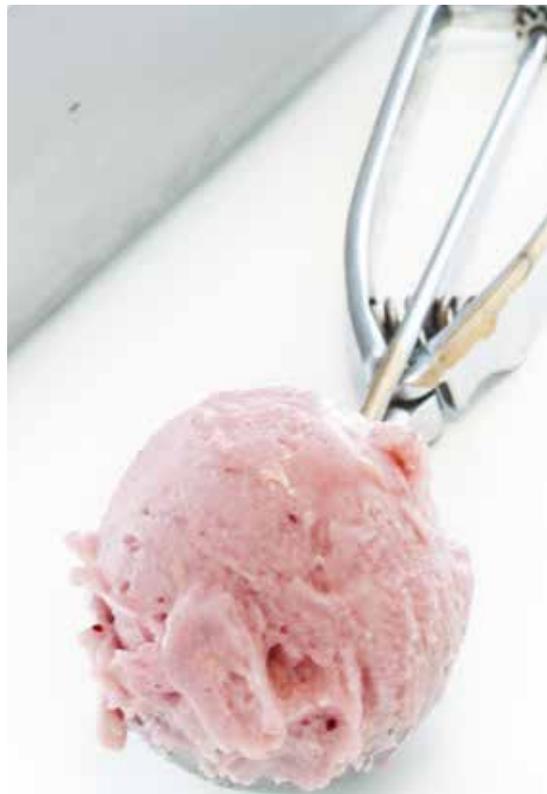
ROTA GOURMET

Alguns dos sabores e aromas são conhecidos, como a famosa rede de sanduíches **Subway**, localizada logo no começo do Passeio, assim como o **Ateliê Natural**, que apresenta um cardápio com opções para uma alimentação saudável. Mais adiante, encontra-se a **Gelateria Max**, especializada em sorvetes artesanais italianos, e **A Brigadeiria**, uma doceria que produz brigadeiros artesanais com o toque e o sabor especial do chocolate Belga.

Aqueles que gostam de sentar e apreciar um final de tarde tomando um cafezinho, podem aproveitar as delícias da **Chuvisco**. A confeitaria catarinense abriu as portas em 1990, com uma pequena loja localizada no centro de Florianópolis. A partir de então, consolidou-se como uma referência no Estado na área de tortas e doces. Ganhou por quatro vezes seguidas o prêmio "Comer e Beber - Veja SC", e foi eleita, em 2013, uma das 100 melhores confeitarias do Brasil, pela Revista Panificação Brasileira.

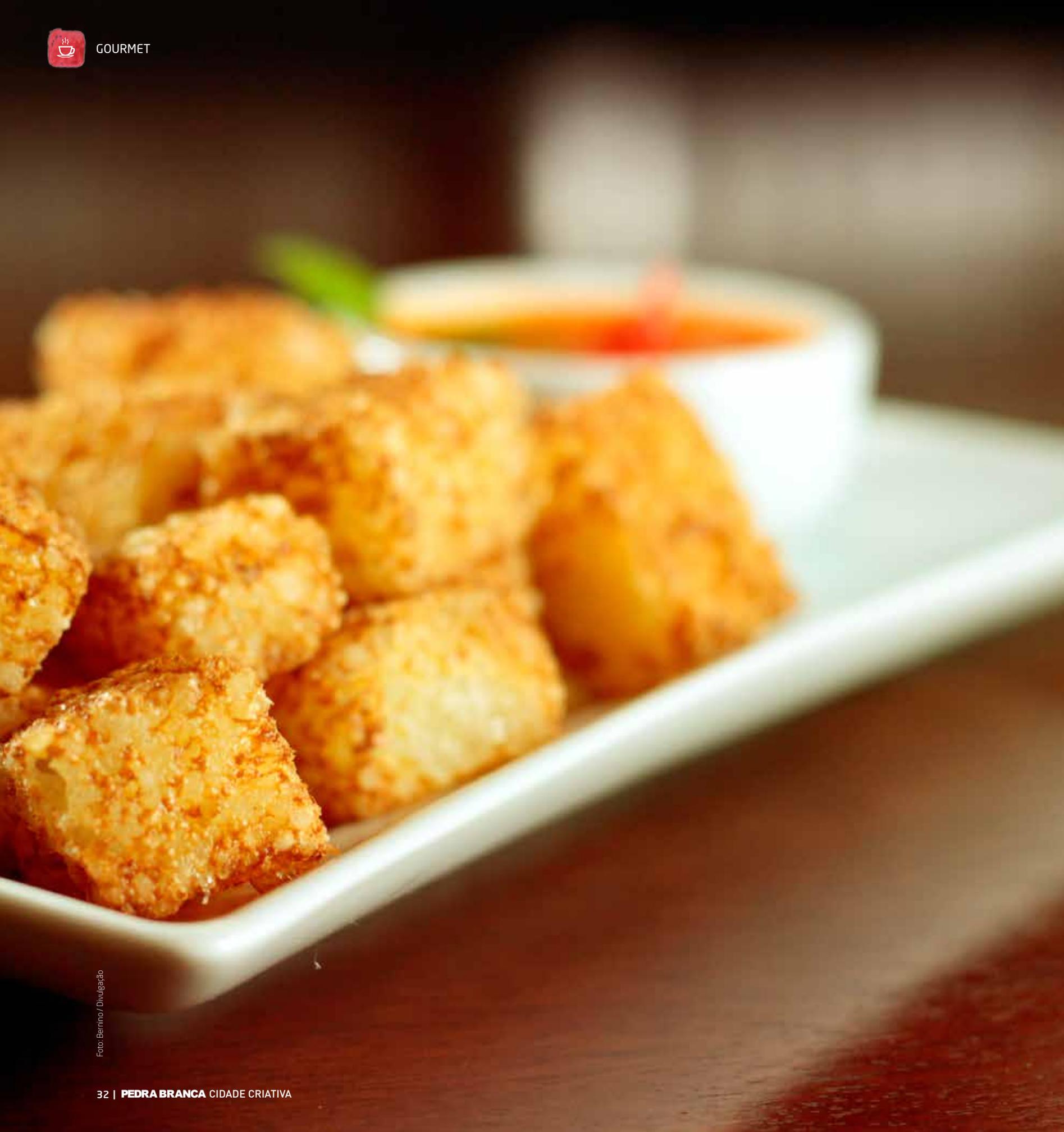
A **Pão & Prosa** é outra opção para quem quer aproveitar um bom café: ambiente agradável, pães, bolos e doces convidativos para momentos de descontração, de manhã ou à tarde.

A **Tom de Luiza Empório Cultural** mistura literatura com gastronomia. Além do café que fica em meio aos diversos livros e das mesas ao lado de fora da loja, a Tom de Luiza promove festivais gastronômicos, proporcionando momentos agradáveis, aliando cultura e o prazer de comer bem.



O clima descontraído está de volta à rua, deixando nosso bairro ainda mais cheio de vida.

Foto: Carlos May



Outra opção na rota gastronômica do Passeio Pedra Branca é o restaurante japonês **Temakin**. O ambiente do restaurante japonês vale para um jantar descontraído, de preferência nas mesas de fora, com vista para o Passeio, para a praça central e, principalmente, para o espelho d'água.

O **Crepíssimo** é uma das alternativas para uma gastronomia diferenciada em um lugar aconchegante e convidativo. Uma experiência encantadora e saborosa.

O Passeio Pedra Branca tem também uma opção para quem não dispensa o bom churrasco. Com um ambiente agradável e descontraído, a **Ponta D'Agulha Costelaria** é especialista em carnes nobres assadas, com destaque especial para a costela.

A sofisticação também encontra o seu lugar. O **Bernino Gourmet** traz as melhores receitas da cultura europeia. Um dos diferenciais é a sua estrutura sustentável, como o cultivo orgânico dos produtos utilizados. Outro ponto que também apresenta o gourmet no seu conceito é o **Quintal do Hambúrguer**, que oferece uma nova maneira de se degustar os tão tradicionais sanduíches. A hamburgueria sai do básico e dá um requinte exclusivo aos pratos.

Para fechar a noite, o Passeio Pedra Branca traz o **The Liffey Brew Pub**, um típico bar irlandês que, além de oferecer mais de 70 tipos de cervejas artesanais, fabrica o seu próprio rótulo. Detalhe: os clientes podem acompanhar todo o processo, porque a cerveja é feita dentro do próprio bar. A música fica por conta do rock clássico, com apresentações de bandas ao vivo. ■





Para armazenar e entregar seu produto, nossos serviços seguem um mesmo caminho: o da excelência



Armazém

Serviços Conexos

Polo Automotivo

Polo de Saúde

Polo de Saúde Câmaras Refrigeradas

Sistema de CFTV em todas as instalações e perímetro

A Multilog é uma empresa de operações logísticas completa, com serviços especializados e pensados para oferecer sempre o melhor para as necessidades da sua empresa. Localizada próxima de portos e aeroportos importantes do sul do país, às margens da BR-101, conta com uma estrutura robusta, preparada para armazenar e entregar, cuidando do que é seu.

- Armazenagem Alfandegada
- Entrepósito Aduaneiro
- Polo de Saúde
- Polo Automotivo e Náutico
- Polo de Produtos Químicos
- Câmara refrigerada para inspeção de produtos de origem animal do Ministério da Agricultura
- Armazém para produtos controlados pela ANVISA
- Armazenagem em Geral e Consolidada
- Transporte Aduaneiro e Distribuição de Carga



MOSTRA CASA&CIA

REFERÊNCIA EM PROJETOS DE ARQUITETURA E URBANISMO HÁ 12 ANOS, NESTE ANO A MOSTRA APRESENTA UM OLHAR ATUAL PARA PROJETOS RESIDENCIAIS E A PREOCUPAÇÃO COM A ORGANIZAÇÃO DAS CIDADES

POR CRISTINA SOUZA

Foto: Fernando Villadino



Foto: Carlos May

Apartamento jardim do Edifício Gardênia.



Pela primeira vez, a Mostra Casa & Cia ocorre simultaneamente em dois lugares - no Primavera Garden, localizado na SC 401, e no Passeio Pedra Branca, em Palhoça.

A casa reflete a personalidade de seus moradores e o ambiente corporativo carrega uma proposta de acordo com o seu público alvo. Mas como se apresenta esteticamente uma cidade, já que acomoda diferentes tipos de pessoas e lugares? O que seus habitantes esperam do espaço urbano que escolheram para viver? Esses são alguns dos questionamentos que foram essenciais para dar o tom da edição 2014 da Mostra Casa & Cia, evento tradicional de arquitetura e urbanismo, promovido pelo Grupo RBS há 12 anos. Pela primeira vez, a Mostra ocorre simultaneamente em dois lugares - no Primavera Garden, localizado na SC 401, e no Passeio Pedra Branca, em Palhoça.

Contemporânea, esta edição é pautada pelos conceitos modernos, que estão refletidos nos ambientes, seja em forma da decoração ou da estrutura. Segundo o arquiteto Abreu Jr., curador do evento, quem participa é instigado a pensar no universo da casa e do seu entorno. O Passeio Pedra Branca foi escolhido por fazer parte da proposta inusitada do bairro Cidade Pedra Branca. "A Mostra quer valorizar essa iniciativa, pois reforça uma ideia muito simples, mas meio esquecida nos últimos anos - de que a cidade deve ser pensada com prioridade para as pessoas, por isso a importância dos espaços bem resolvidos", analisa Abreu.



Na Mostra que ocorre no Passeio Pedra Branca, os visitantes encontram uma variação de ambientes, com praças, cafés, escritórios e demais espaços corporativos e residenciais. A recepção é no Office Green, localizado em frente à Praça Central, com dez ambientes projetados por arquitetos da Grande Florianópolis. A partir desse ponto, as pessoas passeiam pelos lugares encontrando novidades e conhecendo características da rua compartilhada. Entre os destaques desta edição, está um apartamento conceitual assinado pelo escritório Marchetti+Bonetti. "Apresentamos um projeto pautado na integração. Inicialmente, a planta é de um apartamento de dois dormitórios, mas propusemos algo mais versátil e dinâmico. Trouxemos também alguns conceitos do empreendimento Pedra Branca, como o uso da bicicleta. Acreditamos no uso de uma casa em que todos possam partilhar suas experiências do dia a dia, seja usando a área de serviço, cozinhando, assistindo televisão ou acessando a internet. Queremos esta atmosfera mais amigável e prática, que crie conexão com as pessoas", explica Thais Marchetti Bonetti, diretora do escritório.

Os princípios sustentáveis também marcam presença na Mostra Casa & Cia. "Incentivamos o uso de materiais alinhados com essas propostas e no final criamos uma semana promocional, com produtos que terão até 70% de desconto, para evitar que algo vá para o lixo. Queremos aproveitar pelo menos 90% dos produtos exibidos", almeja o curador do evento. ■

A MOSTRA CASA & CIA ESTÁ NO PASSEIO PEDRA BRANCA DE 12 DE SETEMBRO A 26 DE OUTUBRO: DE TERÇA A SEXTA, DAS 16H ÀS 21H, E SÁBADO E DOMINGO, DAS 13H ÀS 21H.



Foto: Carlos May

GENTILEZAS URBANAS

Além dos ambientes da Mostra Casa & Cia, durante todo o período do evento algumas intervenções modificam o cenário do Passeio Pedra Branca, deixando ainda mais agradáveis os espaços de convivência. Confira:

- Tribikes free;
- Piqueniques com palco aberto;
- Música na rua;
- Exposições;
- Xadrez e jogos na rua;
- Grupo de pedal;
- Aulas de zumba na rua.

Saiba mais:
passeiopedrabanca.com.br
facebook.com/passeiopedrabanca
instagram.com/passeiopedrabanca

Viver em um lugar organizado, limpo, seguro e com qualidade de vida é um privilégio.

No bairro Pedra Branca os moradores podem contar com o trabalho da AMO, uma Associação de Moradores que busca sempre o bem do coletivo.



Informe-se sobre os benefícios de ser associado e conheça um pouco mais sobre a atuação desta Associação.

Agora com cartão do associado você e sua família ganham descontos em vários serviços. Associe-se!

www.amopedrabanca.com.br
amo@amopedrabanca.com.br • facebook.com/amopedrabanca

Av. Pedra Branca, 780. Cidade Universitária Pedra Branca • (48) 3341-1619
 (Ao lado da Padaria Pão & Prosa e Showroom Pedra Branca)





SUPERVISÃO IMÓVEIS E PEDRA BRANCA, DESDE 1999 UMA PARCERIA DE SUCESSO.

◀ ANO 2000 - UM SONHO | ANO 2012 - REALIDADE ▶

“De nada valem as idéias sem homens que possam pô-las em prática.”

Karl Marx



VIVER NA CIDADE CRIATIVA É OPTAR POR UM NOVO ESTILO DE VIDA

Você com tudo a poucos passos: escola, lojas, parques, padaria, restaurantes e serviços.

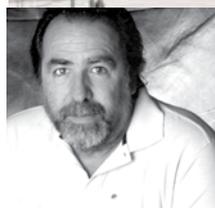
Para apartamentos e salas comerciais, consulte um corretor Supervisão Imóveis.

ORIGINALIDADE DOS PEQUENOS DETALHES AOS GRANDES ESPAÇOS

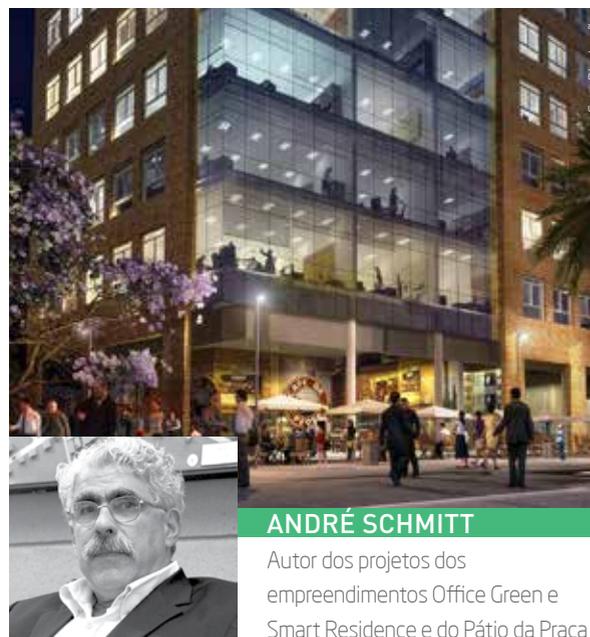
ARQUITETOS DE FLORIANÓPOLIS FALAM QUE INOVAÇÃO, CRIAÇÃO E TENDÊNCIAS MOVIMENTAM OS PROJETOS ARQUITETÔNICOS DE 2014

POR CRISTINA SOUZA

Espaços compartilhados, empresas flexíveis, jardins dentro de salas - quando se trata de arquitetura e decoração, existem infinitas possibilidades que podem ser exploradas de acordo com a personalidade de cada ambiente. A criatividade alinhada com referências diversas auxilia na elaboração de projetos que surpreendem não somente pela bela estética, mas também por sua funcionalidade e praticidade. Os arquitetos Giovani Bonetti, André Schmitt, Nelson Teixeira e Roberto Simon falam sobre as tendências e novidades que abrangem este cenário.

**NELSON TEIXEIRA**

Autor do projeto do empreendimento Pátio das Flores

**ANDRÉ SCHMITT**

Autor dos projetos dos empreendimentos Office Green e Smart Residence e do Pátio da Praça

**GIOVANI BONETTI**

Autor do projeto do empreendimento Pátio da Pedra

**ROBERTO SIMON**

Autor dos projetos dos empreendimentos Atrium Offices e Corporate Center

Quais tendências da arquitetura estiveram/estão em destaque neste ano?

Existem hoje no mundo diferentes tendências de expressão arquitetônica e urbanística. Na minha visão, as mais significativas são as que se preocupam com a arquitetura formando o espaço urbano, nas quais as praças, as ruas e os pátios são apoiados por atividades humanas que traduzem a cultura do lugar, as relações econômicas de sobrevivência da sociedade e o desenvolvimento das pessoas. Destaco Malmo (Suécia), Abu Dhabi 2030 (Emirados Árabes), Área Central (Beirute), Hafen City (Alemanha), Heerhugowaard (Holanda), Medellín (Colômbia), as novas cidades eco sustentáveis na China, as renovações urbanas em Copenhague e Londres e as estratégias de corredores verdes do perímetro urbano de Paris.

E no Brasil, o que você pode destacar?

Os profissionais brasileiros se expressam por tendências existentes em diferentes regiões do país e essa pluralidade tem sido reconhecida internacionalmente. Destaque para arquitetos como Marcio Kogan e Isay Weinfeld, que reinterpretem o modernismo brasileiro mundialmente reconhecido e expresso pelos Prêmios Pritzker recebidos por Paulo Mendes da Rocha e Oscar Niemeyer.

Que novidades podemos esperar para o cenário do próximo ano?

Existe a esperança de uma série de trabalhos que estão em produção, voltados para a qualificação dos espaços públicos, vias de pedestres e bicicletas, variáveis que envolvem questões de sustentabilidade, novas formas de viver e interpretar a relação com a cidade e outros conceitos que exemplificam algumas transformações que o mundo está esperando do Brasil.

A sustentabilidade foi bastante frisada em prédios corporativos neste ano. Essa tendência continua?

Antes de tudo, é preciso entender a questão da sustentabilidade como algo permanente na produção da Arquitetura, do Desenho Urbano e do Design de Interiores. Parafraseando HGC Arquitectos, a sustentabilidade é uma necessidade de todos os tempos, que permite a racionalização de recursos e custos. Logo, a produção do espaço corporativo também deve refletir essa obrigação do mundo contemporâneo com as características sustentáveis.

Que características podemos destacar nesse tipo de projeto?

Espaços integrados, sem barreiras, contínuos e bem iluminados constituem uma importante característica do desenho corporativo contemporâneo. As estações de trabalho são mais flexíveis, deixam de ser divididas em baias. Os setores, por sua vez, são mais definidos pelo tipo de atividades que as pessoas desenvolvem do que por sua função, propriamente dita. São áreas designadas para criação, produção, espaços isolados para concentração e pesquisas, reuniões, lazer, atendimento, entre outras.

Áreas verdes e jardins verticais continuam ganhando espaço em ambientes corporativos e formais?

Além de deixar os ambientes mais leves, as áreas verdes podem também utilizar seus recursos para pontuar diferentes setores dentro da empresa. Manter esses espaços é fundamental. Um projeto flexível acaba naturalmente tornando-se um projeto sustentável.

O movimento Cidade para as Pessoas ganha cada vez mais repercussão no Brasil e no mundo, com espaços voltados para convivência e bem estar da população. O que isso reflete nos projetos arquitetônicos atuais?

Esse movimento contribui, e muito, para que os edifícios conversem com a calçada e se utilizem dos espaços públicos para áreas de lazer, fazendo com que a cidade seja mais ampla e democrática. Com o tempo, o ideal seria que os condomínios tivessem menos áreas de uso comum, passando para a cidade o protagonismo dos espaços de lazer.

Esse novo modo de pensar nas cidades e nos espaços cria tendências também na decoração de interiores?

De certa forma, as atitudes mudam de acordo com o tempo e com a maneira como as pessoas absorvem novos conceitos de vida. Penso que, no futuro, com este movimento da cidade para as pessoas, os apartamentos e casas serão espaços onde as pessoas terão seu abrigo, seu ninho, mas sem a necessidade de terem espaços tão amplos e diversificados. As atividades na rua farão com que as moradias se transformem em locais de acolhimento.

Qual case poderia ser adaptado para o Brasil?

Que grande espaço brasileiro você escolheria para realizar uma transformação?

Acredito que a Pedra Branca é um bom exemplo, mas se formos criar parâmetros autênticos, podemos citar até cidades e bairros onde isso ocorre como no Rio de Janeiro, em Copacabana, Leblon e Ipanema.

Quais novidades podemos esperar para o cenário do próximo ano?

Sem dúvida nenhuma iremos ouvir falar muito nos próximos anos na palavra "resiliência", termo originalmente adotado na física, mas que cada dia mais vem sendo aplicada à "sustentabilidade", no contexto mundial. Termo oriundo do latim, resiliens, resiliência possui diversos significados para a área da psicologia, administração, física e, principalmente em nosso caso, "ecologia". Nesse contexto, a resiliência é a aptidão de um determinado sistema que lhe permite recuperar o equilíbrio depois de ter sofrido uma perturbação. Este conceito remete para a capacidade de restauração de um sistema.

Como o conceito arquitetura e urbanismo brasileiro é visto no mercado internacional?

É comum quando conversamos com colegas de diferentes continentes ver a curiosidade que existe com relação a arquitetura e o urbanismo brasileiro. Fica a certeza de que, para o mercado internacional, a visão é de cidades múltiplas, cheias de contrastes, de possibilidades, de desigualdades e de acertos. São muitos os mundos urbanos a exigir atenção específica, para a qual a arquitetura, em sua ampla dimensão, tem responsabilidade jamais exagerada.

Áreas verdes, jardins verticais e pequenas soluções de jardinagens estiveram em destaque tanto em projetos exteriores quanto na decoração. Essa tendência sustentável continua em alta para o próximo ano?

Sem dúvida nenhuma, como afirmado anteriormente, essa é a palavra chave para acessarmos o futuro. ■



ATITUDES QUE TRANSFORMAM

MUDAR HÁBITOS DO DIA A DIA COLABORA COM PROPOSTAS SUSTENTÁVEIS. CONHEÇA O ESTILO DE VIDA DE QUEM MORA NA PEDRA BRANCA

POR CRISTINA SOUZA

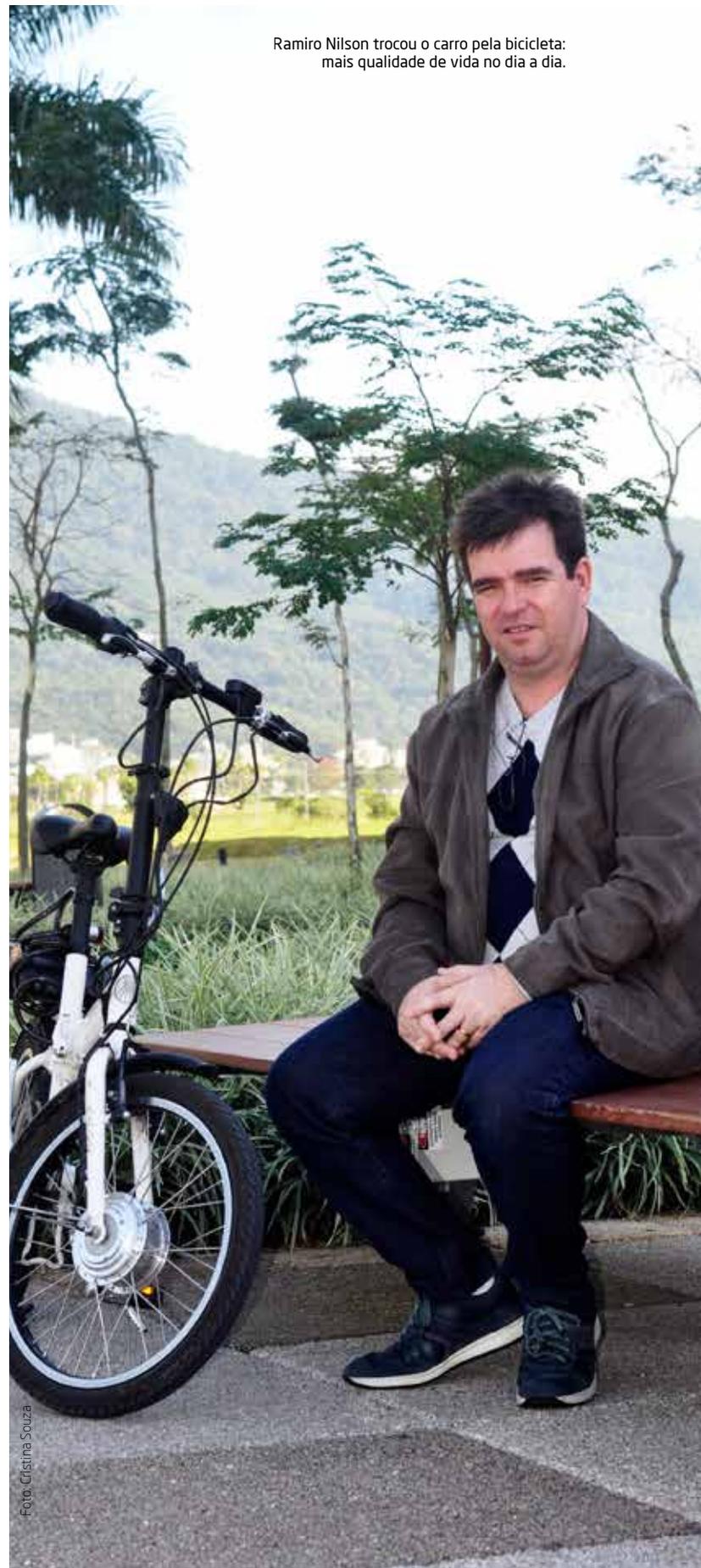
Prédios, bairros e cidades inteiras podem ser classificados como sustentáveis, mas não bastam uma boa estrutura, ações exemplares, ciclovias e contentores de resíduos se as pessoas que moram no lugar não tiverem consciência da importância de seus atos. Quem faz com que as propostas sustentáveis funcionem e sejam eficientes é a população, a partir de suas atitudes. As mudanças não precisam ser grandiosas. Alterar pequenos hábitos do dia a dia estimula essa transformação.



AGIR PARA TRANSFORMAR

Defensor de ideias como essa, o engenheiro Ramiro Nilson sempre caminhou lado a lado com a sustentabilidade. Ele é conhecido no bairro não somente por suas iniciativas em relação à reciclagem e ideias de compostagem. O engenheiro conta com uma parceira inseparável: sua bicicleta elétrica, que o acompanha no trajeto ao trabalho e nos passeios pela região. Ele optou pela troca do automóvel e não se arrepende da escolha. “Tenho o privilégio de morar perto de onde eu trabalho, então consigo aproveitar muito mais o caminho, além de, é claro, economizar e fazer exercícios físicos”, conta o engenheiro. Ele optou pelo modelo elétrico por conta da praticidade que proporciona. A bicicleta possui uma bateria, que pode ser carregada em qualquer tomada, e não pedala sozinha – seu motor elétrico apenas deixa o peso dos pedais mais leve, essencial, principalmente, para lugares que possuem estradas íngremes.

Nem o mau tempo é suficiente para fazer com que Ramiro tire o carro da garagem. “Não é recomendável usar a bicicleta quando chove, porque pode danificar o motor. Nesses dias eu vou a pé, pois se eu for de carro perco tempo tirando da garagem e encontrando um lugar para estacionar”, explica. O engenheiro optou por manter o automóvel somente para fins emergenciais. “Aqui tem tudo o que eu preciso muito próximo, então uso o veículo apenas para grandes distâncias ou para algo que seja urgente, porque infelizmente ainda não temos ciclovias tão boas quanto as da Pedra Branca em mais lugares. Quem utiliza o carro com mais frequência é a minha esposa, mas estou tentando convencê-la a adquirir uma bicicleta também”, revela.



Ramiro Nilson trocou o carro pela bicicleta: mais qualidade de vida no dia a dia.

Foto: Cristina Souza



O professor Ingo Hermann, que mora e trabalha na Pedra Branca, consegue aproveitar o máximo que o bairro oferece.

Foto: Cristina Souza

E SE VOCÊ MORASSE E TRABALHASSE NO MESMO BAIRRO?

Professor na Unisul desde 2002, Ingo Hermann se divide entre as funções docentes e administrativas, que exerce entre as unidades de Florianópolis, Palhoça e também em Tubarão. Além dessas atividades, também faz Doutorado, curso de inglês, coordena a especialização de consultoria empresarial da faculdade, gerencia e participa de quatro conselhos, faz academia, dedica tempo para passear com seus animais de estimação e não dispensa momentos de descontração com os amigos. O segredo, segundo o professor, é não ser displicente. “Precisamos saber nos organizar, não perder tempo com situações desnecessárias, sermos mais objetivos. Dessa maneira, conseguimos aproveitar melhor a nossa vida”, conta o professor.

Apesar da rotina corrida e até um pouco incerta, Ingo consegue aproveitar ao máximo o que seu bairro oferece. “Às vezes, eu passo a semana inteira sem sair da Pedra Branca, pois é possível fazer tudo aqui. Conviver nesse ambiente é gratificante porque, além de ter tudo nas proximidades, ainda estou em harmonia com a natureza”, ressalta o professor. Morador da região desde 2002, Ingo acompanhou de perto o crescimento do bairro. “Quando construí a minha casa, ela era praticamente a única da rua. As mudanças ocorreram rapidamente e este projeto é algo grandioso e muito bacana. O Passeio Pedra Branca proporciona uma maneira diferente de envolver-se com a comunidade e nos oferece experiências diferenciadas”, destaca Ingo. ■

FAÇA VOCÊ TAMBÉM!

Qual a melhor forma de tornar o mundo um lugar melhor para se viver? Tornando-se a mudança que você deseja para ele. A ideia do líder espiritual indiano Mahatma Gandhi, conhecido mundialmente pela simplicidade de seus valores, é um dos princípios para colocar em prática a teoria da sustentabilidade. Pratique você também!

- Evite embalagens descartáveis, pois reduz a quantidade de lixo acumulado;
- Utilize coador e sacolas de pano;
- Economize energia;
- Faça coleta seletiva de lixo;
- Prefira baterias ou pilhas recarregáveis;
- Utilize menos o carro;
- Ofereça carona, utilize transporte público ou bicicleta.



Dockside Green
Victoria, BC, Canadá

Southwaterfront EcoDistricts
Portland, OR, EUA

Treasure Island Development Project
São Francisco, CA, EUA

Waterfront Toronto
Toronto, ON, Canadá

The Oberlin Project
Oberlin, OH, EUA

Elephant & Castle
Londres, Inglaterra

Alberto Basin: Gallions Quarter
Londres, Inglaterra

Stockholm Royal Seaport
Estocolmo, Suécia

Nordhavn
Copenhague, Dinamarca

Project Zero
Sonderborg, Dinamarca

Godrej Garden City
Ahmedabad, Índia

Mahindra World City
Jaipur, Índia

Magok Urban Development Project
Seul, Coreia do Sul

Parque da Cidade
São Paulo, SP

Pedra Branca
Palhoça, SC

Menlyn Maine
Pretoria, África do Sul

Victoria Harbour
Melbourne, Austrália

Barangaroo
Sidney, Austrália

UM EXEMPLO MUNDIAL DE SUSTENTABILIDADE

PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DO CLIMA POSITIVO, LANÇADO PELO EX-PRESIDENTE DOS ESTADOS UNIDOS BILL CLINTON, É UMA INICIATIVA PARA APOIAR O DESENVOLVIMENTO DE PROJÉTOS URBANOS QUE MOSTREM QUE AS CIDADES PODEM CRESCER DE FORMA POSITIVA PARA O CLIMA

POR BÁRBARA AUERBACH, FERNANDA DORNELLES E KATE CALDAS

Até 2050, mais de 6 bilhões de pessoas estará morando nos centros urbanos, que representam apenas 2% da massa de terra do planeta. Esses dados foram apontados pela Clinton Climate Initiative (CCI), fundação do ex-presidente norte-americano Bill Clinton, em busca de soluções que sustentem ou melhorem a qualidade de vida da população e enfrentem os desafios da urbanização, cada vez mais acelerada.

Esse desenvolvimento das cidades, impulsionado pelo constante crescimento da população, gera impacto sobre o planeta: a construção de edifícios, grande produção de resíduos e o desperdício de água são alguns dos problemas enfrentados pelos grandes centros e que geram consequências diretas ao meio ambiente.

Para ajudar a conter esses efeitos negativos que afetam o planeta, em 2009 foi lançado o Programa de Desenvolvimento Positivo do Clima, iniciativa da CCI em colaboração com o Conselho de Construção Sustentável dos Estados Unidos para incentivar, apoiar e integrar programas urbanos que minimizam o impacto ambiental e que sejam favoráveis ao clima. Um dos objetivos do programa é estabelecer um novo modelo de desenvolvimento que transformem as cidades, além de criar soluções que impulsionem a inovação.



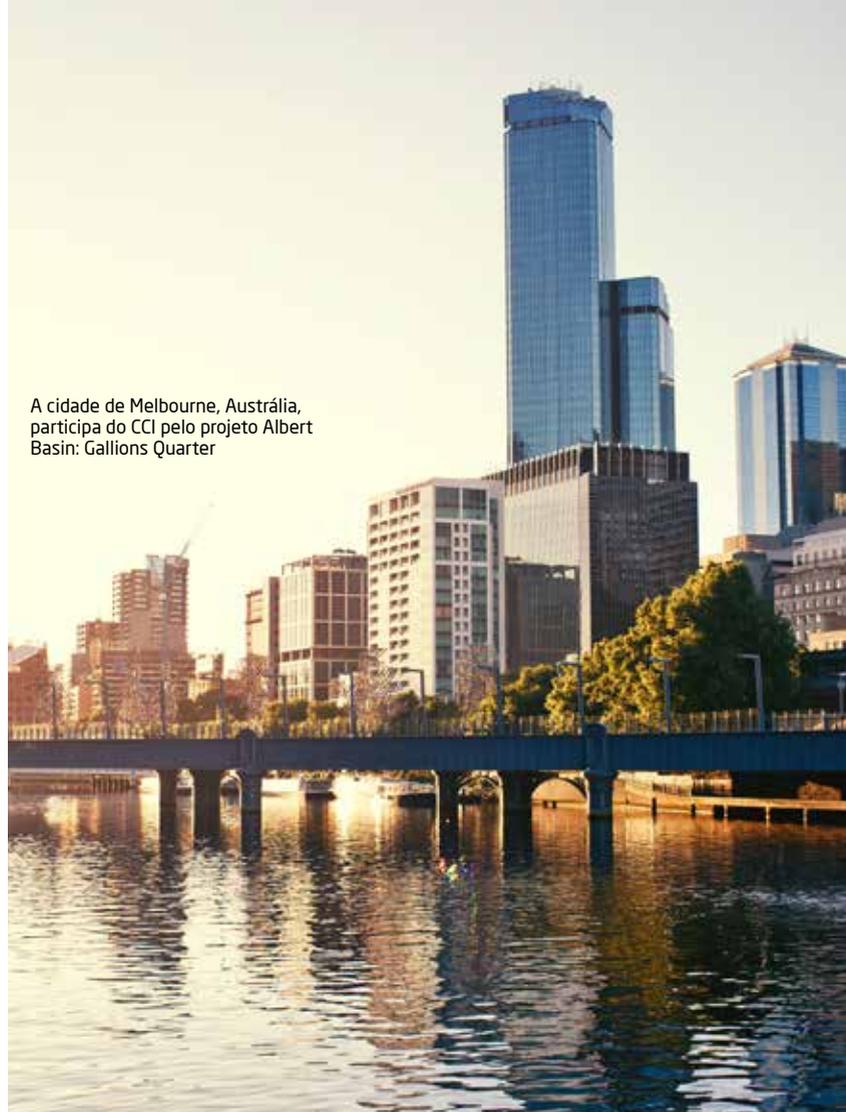
Outra meta da iniciativa climática é estipular um novo padrão de emissão de CO₂, para ser adotado por empreendedores imobiliários em todo mundo. Com isso, o programa busca incentivar projetos inovadores que sejam "positivos para o clima" e que tragam benefícios para a comunidade. Produzir mais energia limpa do que consomem, projetar edifícios sustentáveis de alto desempenho, transformar lixo e esgoto em aquecimento e energia, reutilizar água poluída e priorizar transportes de baixo impacto, como caminhada e bicicleta, são algumas das transformações incentivadas pelo programa da Fundação Clinton e que mostram como uma cidade pode crescer de forma positiva para o clima.

O bairro Cidade Pedra Branca está entre os 18 projetos escolhidos pela Clinton Climate Initiative (CCI) e que fazem parte do programa Clima Positivo. Juntamente com a C40 Cities Climate Leadership Group (Grupo C40 de Grandes Cidades para a Liderança Climática), o CCI promove ações que diminuem os impactos globais do efeito estufa.

A Pedra Branca atualmente é exemplo de planejamento e sustentabilidade. Segundo Marcelo Gomes, diretor executivo do empreendimento, "a estratégia de sustentabilidade envolve três esferas: o bairro, os edifícios e os usuários, com soluções para a gestão de água, energia, resíduos sólidos e mobilidade possuímos um desafio de longo prazo".

Com a perspectiva de viverem 40 mil pessoas e 30 mil trabalhadores entre residências, apartamentos, centros comerciais, industriais e instituições de ensino, o bairro proporciona ao morador um viver mais sustentável com menor necessidade do automóvel.

Experiências como o sistema de tratamento água e esgoto, referência nacional com níveis de perdas europeus; o edifício Office Green, o primeiro de Santa Catarina a receber certificação LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) e iniciativas como a horta local e orgânica do Supermercado Hippo, exemplificam a estratégia ampla de sustentabilidade. ■



A cidade de Melbourne, Austrália, participa do CCI pelo projeto Albert Basin: Gallions Quarter

CLINTON CLIMATE INITIATIVE EM NÚMEROS

248 milhões de toneladas de emissões de gases de efeito estufa serão reduzidos anualmente, até 2020, por ações promovidas pelo C40.

63 cidades, participantes do C40, representam 600 milhões de pessoas em todo o mundo, 5% das emissões de gases do efeito estufa e 21% do PIB.

Mais de 1.100 edifícios ao redor do mundo a receber projetos de modernização para maior eficiência elétrica.

Conheça alguns projetos que também participam do CCI
Treasure Island Development – São Francisco, Estados Unidos
Elephant & Castle – Londres, Inglaterra
Stockholm Royal Seaport – Estocolmo, Suécia
Albert Basin: Gallions Quarter – Melbourne, Austrália
Magok Urban Development – Seul, Coreia do Sul

Saiba mais em clintonfoundation.org

VOCÊ IMAGINA A GENTE IMPRIME

- Impressão de Alta qualidade
- Pequenas, medias e grandes tiragens
- Acabamentos especiais
- Certificação FSC



Buscando a constante melhoria de seus processos, equipamentos e instalações a Rocha Soluções Gráficas tornou-se uma referência no mercado nacional, garantindo aos seus clientes confiança e excelência em serviços gráficos. Instalada no Tecnopark Pedra Branca em Palhoça, dispõe de moderna e adequada estrutura para produzir impressões de alta qualidade, respeitando sempre o prazo combinado e flexibilizando na hora de fechar negócio.

Ambientalmente responsável, a Rocha Soluções Gráficas possui selo FSC; certificação ambiental reconhecida internacionalmente, além disso, seus processos, equipamentos e instalações atendem objetivos importantes como a utilização de matérias primas de fabricação ambientalmente sustentáveis, redução no consumo de energia e baixíssima emissão de resíduos sólidos e líquidos. Profissionais capacitados e comprometidos, equipamentos e instalações de alto desempenho, esta é a Rocha Soluções Gráficas, preparada para atendê-lo em alto nível e ser forte parceiro em suas conquistas.

(48) 3341-7500

graficarocha@graficarocha.com.br

graficarocha.com.br

Av. das Universidades, 539 – TechnoPark
Pedra Branca – Palhoça – Santa Catarina

Agregue valor à sua marca,
utilize impressos com o selo
ambiental FSC:





portobello Até o Básico é Único



EXPERIÊNCIAS INTERNACIONAIS PARA APRIMORAR O BAIRRO

NA BUSCA POR INSPIRAÇÃO E NOVAS IDEIAS PARA A CIDADE PEDRA BRANCA, COLABORADORES PARTICIPARAM DE CONGRESSOS NOS ESTADOS UNIDOS E EM BARCELONA

POR CRISTINA SOUZA



Patrícia Calvanti Phillipi e Juliana Dal Piva participam de congresso sobre urbanismo, em Nova Iorque.

CIDADES DO MUNDO INTEIRO

Uma vez por ano, especialistas dos cinco continentes reúnem-se para discutir ideias, aprimorar conceitos e apresentar novidades no Congresso para o Novo Urbanismo (CNU), que realizou sua 22ª edição entre os dias 4 e 7 de julho, em Buffalo, cidade pertencente ao distrito de Nova Iorque. Participando pela primeira vez do evento, a arquiteta Juliana Dal Piva e a engenheira Patrícia Calvanti Philippi discutiram e compartilharam as práticas de urbanização com arquitetos, planejadores, incorporadores e administradores de diversas partes do mundo. A semana de estadia foi bastante ativa, com palestras, workshops e visitas guiadas pela cidade. Segundo as participantes, o evento contou com grandes destaques e palestras inspiradoras, entre elas a de André Duany, um dos fundadores internacionais do Novo Urbanismo, o ex-prefeito de Bogotá, Enrique Pelanosa, e Jennifer Keesmat, chefe de planejamento em Toronto, Canadá.



Foto: Azevêdo Pessôa / Marcelo Consonni Gomes

Valério Gomes ao lado de Fernando Henrique Cardoso, na abertura do evento Greenbuilding Brasil / International Conference and Expo, em mais um experiência para aprimorar o bairro.

TECNOLOGIA HUMANIZADA

O diretor executivo Marcelo Consonni Gomes e o presidente da Pedra Branca, Valério Gomes, realizaram uma visita de uma semana ao MIT - Instituto de Tecnologia de Massachusetts - para aprimorar os seus conhecimentos e observar maneiras de aplicá-los no bairro. Esperando um foco mais tecnológico, Marcelo surpreendeu-se com a preocupação que os projetos de tecnologia têm em relação às pessoas. Ele destaca que, cada vez mais, a humanização é ponto de referência a partir da busca de novidades que, combinadas a equipamentos de ponta, podem garantir a melhor qualidade de vida e aproximação das pessoas. Outro destaque foi a descoberta da Física Social, que utiliza a interpretação de dados que circulam na internet para melhor compreender os seus usuários a partir de fórmulas da Física. "A mistura de culturas e ideias também foi um ponto bastante relevante no curso. Os especialistas do MIT mostraram que, diferentemente do que se pensa, não são as pessoas com o Q.I elevado que produzem mais, mas sim as que tem maior facilidade de comunicação e um engajamento social diversificado", aponta Marcelo. O diretor executivo explica que este perfil é peça fundamental para empresas, bairros e cidades. "Aqueles que tem uma rede de relacionamento fora do comum, que não convivem somente com pessoas de seu meio, apresentam-se mais criativos e juntam peças que motivam inovação e, conseqüentemente, o surgimento de novas ideias", destaca Marcelo.

CONEXÃO NATURAL ENTRE PRAÇAS, RUAS E CIDADES

Responsável pela parte de Comercialização e Marketing da Pedra Branca, Renato Ramos da Silva Neto encantou-se com a vida em Barcelona, onde esteve por uma semana durante o mês de julho para participar do FAB 10 - semana de eventos dedicados às tecnologias acessíveis para mudar o mundo. Encantado pelo lugar, ele destaca a facilidade de se locomover a pé pela cidade, de uma maneira natural e bem estruturada. "Esta preocupação com o pedestre é incrível, porque você consegue caminhar por todas as ruas e vai descobrindo o centro da cidade facilmente. É uma cidade completa, com turismo, história, negócios, tecnologia, mobilidade, praias, entre outras coisas", conta Renato. A repaginação do setor industrial também foi um ponto observado por ele. "O Arroba 22 é um case de ambiente inovador. Eles conseguiram transformar um distrito que estava em decadência em um lugar que agora é referência mundial em criatividade e inovação. Foi uma experiência agradável descobrir como tornar um ambiente atrativo para empresas que tenham esse conceito, além de descobrir maneiras de incitar a criatividade e inspiração nas pessoas", explica Renato. ■



Foto: Azevêdo Pessôa / Renato Ramos da Silva Neto

Renato Ramos da Silva Neto, gerente de negócios da Pedra Branca, Josep Miquel Piqué, diretor do @22 Barcelona e Vanio Abreu, gerente de infraestrutura da Pedra Branca.

HIPPO PEDRA BRANCA. AQUI, O BOM GOSTO COMEÇA PELO ENDEREÇO.

Alimentos selecionados, setor de orgânicos, produtos exclusivos e de alto padrão, restaurante, rotisseria e um atendimento superespecial: tudo isso em um ambiente moderno e aconchegante, bem perto de você.

HIPPO

PEDRA BRANCA

hippo.com.br





MAIS DO QUE UM PARQUE TECNOLÓGICO, UMA CIDADE CRIATIVA

A PEDRA BRANCA INCENTIVA E APOIA EMPREENDIMENTOS INOVADORES, ESTIMULANDO O DESENVOLVIMENTO SOCIOECONÔMICO DA REGIÃO

POR BÁRBARA AUERBACH E KATE CALDAS

O aumento no número de empresas especializadas em tecnologia da informação ocupa uma fatia de aproximadamente 5% do Produto Interno Bruto (PIB) brasileiro, como aponta a Associação Brasileira das Empresas de Tecnologia da Informação e Comunicação (Brasscom).

Dados como esse incentivam a criação de novos negócios. O aquecimento do setor pode ser observado em todo o país, e em Santa Catarina o cenário não é diferente. Segundo a Associação Catarinense de Empresas de Tecnologia (ACATE), o estado registrou 2.300 novos empreendimentos, em 2013, atuando em tecnologia da informação e comunicação. Para que esse crescimento continue acontecendo, iniciativas públicas e privadas buscam, por meio de incubadoras, oferecer suporte para o micro e pequeno empresário.

Foi pensando nisso que o Grupo Pedra Branca, junto com a Universidade do Sul de Santa Catarina (Unisul), a Associação Empresarial e Comercial de Palhoça (ACIP) e a Prefeitura Municipal de Palhoça, fundaram o Instituto de Apoio a Inovação e Tecnologia da Palhoça (INAITEC), que é sinônimo de criatividade e visão empreendedora. Localizado no Parque Tecnológico do bairro Cidade Pedra Branca, há 18 km de Florianópolis, o Instituto promove a aceleração de negócios, aproximando a ciência aplicada e potencializando o ambiente criativo.



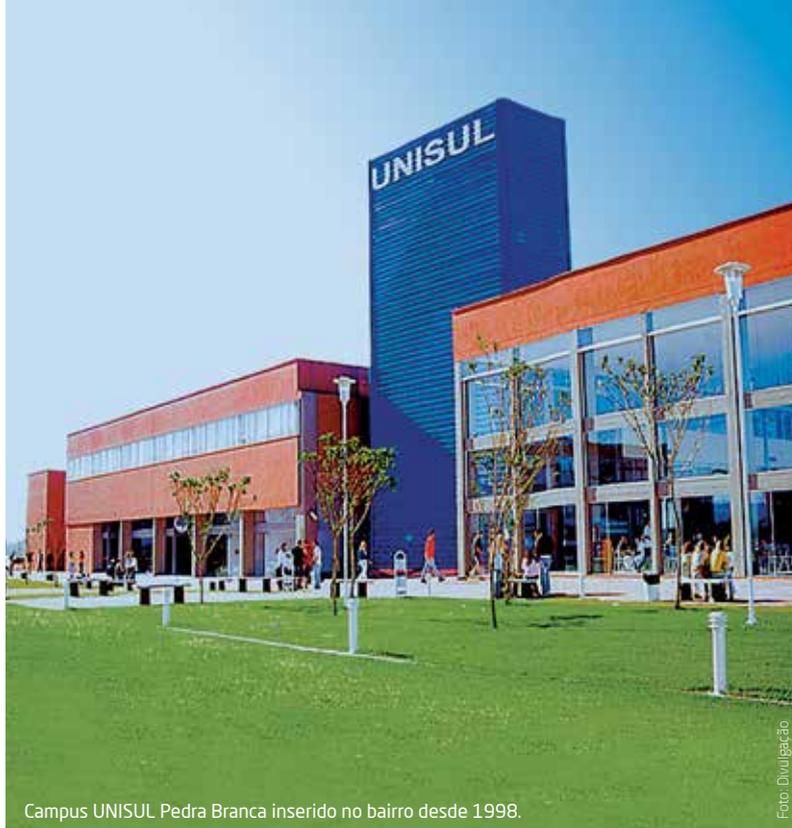
Foto do Edifício INAITEC



Camilo Pagani Martins
Prefeito de Palhoça

Fundado em 2010, o INATEC tem como principal objetivo auxiliar novas empresas, oferecendo todo suporte necessário para que elas se estabeleçam no mercado. Segundo o conselheiro do Instituto, Renato Ramos da Silva Neto, "uma das principais funções é promover o conhecimento, a partir da capacitação de novos empreendedores. O INATEC conta, atualmente, com 30 empresas de diversos segmentos incubadas no instituto".

Há quatro anos no mercado de games, o Jogos do Rei foi uma das primeiras incubadas a receber auxílio do INATEC. A empresa trabalha no desenvolvimento de softwares online e para smartphones, atuando em uma das áreas que mais cresce no setor. Segundo Rafael Pflieger de Aguiar, um dos fundadores do Jogos do Rei, o apoio do instituto foi fundamental, principalmente na parte administrativa. "No início nós não tínhamos muita noção de gestão empresarial. Além do apoio nesta área, o INATEC nos proporcionou um espaço físico em sua própria sede, onde atuamos desde 2010", analisa Rafael.



Campus UNISUL Pedra Branca inserido no bairro desde 1998.

PARCERIA PARA CRIAR OPORTUNIDADES

O crescimento do bairro Pedra Branca e o constante investimento em estrutura e inovação garantem ao empreendimento reconhecimento nacional, além de ser referência para as demais regiões do município de Palhoça. O Prefeito Camilo Pagani Martins afirma que o conceito implantado no local serve de exemplo para o desenvolvimento de outros bairros. "Nós queremos humanizar as áreas de lazer em outros lugares, assim como foi feito na Pedra Branca, que é um dos empreendimentos mais atraentes que temos na cidade", destaca Camilo.

Apostando em criatividade e empreendedorismo, a Prefeitura de Palhoça apoia as atividades do INATEC, além de ser uma das fundadoras do Instituto. Afirmado esse compromisso com a expansão de novos negócios, a Secretaria do Desen-

volvimento Econômico Sustentável do município será instalada no mesmo prédio do INATEC. "Nosso intuito é investir na instalação de novas empresas na cidade. Além disso, uma das nossas ações para fomentar novas atividades é levar o escritório da secretaria para a Pedra Branca, com uma estrutura moderna e um atendimento de excelência, com toda a qualidade de vida do entorno", ressalta o Prefeito.

Acompanhar o crescimento do bairro Pedra Branca para expandir as outras regiões da cidade e acelerar a economia é uma das ações da gestão de Camilo. "É muito fácil aumentar tributo e impostos para gerar receita. Mas eu prefiro apostar no conceito do INATEC para atrair novas economias ao município para incrementar a arrecadação e melhorar a qualidade de vida dos palhocenses" analisa Camilo.



APLICATIVOS: ORGANIZAÇÃO E LAZER

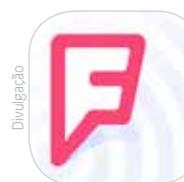
Para você ficar por dentro dos benefícios que os softwares online podem oferecer à sua empresa, preparamos um tópico especial para esclarecer todas as suas dúvidas. Abaixo, você encontra o conceito de três aplicativos utilizados por muitos profissionais.



Divulgação

WUNDERLIST

Aplicativo de produtividade para anotação de tarefas, o Wunderlist é um organizador que sincroniza afazeres entre telefone, tablet e computador, facilitando o acesso da lista em qualquer lugar. O usuário pode criar grupos e unir tarefas similares, separando por tipo: profissional, pessoal, etc. O aplicativo possibilita ainda o compartilhamento de listas, adicionar lembretes, notificações e definir datas de entrega. Compatível com as plataformas Android e iOS.



Divulgação

FOURSQUARE

Esse aplicativo, disponível para Android, iOS, Windows Phone e Blackberry, ajuda a descobrir lugares interessantes. A pesquisa pode ser feita a partir de palavras-chave, como "restaurante japonês" ou "confeitaria". Além de indicar os estabelecimentos mais próximos, o Foursquare funciona como um guia gastronômico, pois mostra a opinião dos usuários sobre o lugar.



Divulgação

BICICLETANDO

Desenvolvido para ajudar a usar a bicicleta como meio de transporte e qualidade de vida, o aplicativo tem uma série de utilitários, que auxiliam na escolha de rotas e apontam os locais mais visitados da cidade. O Bicletando permite compartilhar posts com o resumo das pedaladas, avaliar percursos e lugares além de acompanhar os Kg de carbono que o usuário deixou de emitir ao usar a bicicleta.



Divulgação

HYPERLAPSE

Lançado pelo Instagram, o aplicativo permite ao usuário fazer vídeos acelerados (timelapse) de maneira fácil e rápida. O Hyperlapse tem ferramentas simples e um estabilizador de imagens, que possibilita gravar o vídeo caminhando. Depois de finalizado, o vídeo pode ser acelerado em até 12 vezes e o usuário tem a opção de compartilhar no Instagram ou apenas armazenar. Disponível para iOS. ■

INSTALE SUA EMPRESA EM UMA CIDADE CRIATIVA!

Nós apoiamos empresas inovadoras e proporcionamos condições para o desenvolvimento sustentável. Com isso, queremos fortalecer o polo de tecnologia da cidade de Palhoça, estimulando o empreendedorismo e a economia do município. Saiba mais: inaitec.com.br e empresas@cidadepedrabranca.com.br



UM LUGAR FEITO PELAS PESSOAS

AQUI VOCÊ CONFERE ALGUMAS FOTOS DE QUEM CURTE E APROVEITA TUDO O QUE O NOSSO BAIRRO OFERECE!



@ju_dalpiva



Vilson May



@camilaoliveiraf



Jaqueline Passos



Thais Chaves Bortoni



@thercialp



@landrade58



Annita Machado Machado



Regina Mei

QUER VER SEU CLIQUE NA PRÓXIMA EDIÇÃO? MARQUE SUA FOTO NO INSTAGRAM COM A #MINHAPEDRABRANCA OU ENVIE SUA IMAGEM PELO NOSSO FACEBOOK: FACEBOOK.COM/CIDADEPEDRABRANCA

Responsável técnico: Dr. Edison Luiz Lemos - CRM-SC 6798 | ANS - N° 36044-9



Laboratório Unimed. Quem conhece indica.

Confira as vantagens:

Tecnologia de ponta e equipamentos de **alta performance** • **98%*** dos exames entregues em até **24h**

Equipe **altamente capacitada** • Resultados dos **exames na internet** • Espaço **kids**

Coleta **empresarial e domiciliar** • **Atendimento 24h**

Central de agendamento: (48) **3216.8999**

POSTOS DE COLETA NA GRANDE FLORIANÓPOLIS:
Trindade, Kobrasol, Ingleses, Rio Branco e Estreito





DICAS DA LICA

SIMPLESMENTE DESPOJADO

QUER SURPREENDER OS SEUS CONVIDADOS COM UMA DECORAÇÃO SIMPLES E DESPOJADA, GASTANDO BEM POUQUINHO?

POR LICA PALUDO

Rompa os padrões que impõem o uso de peças muito sofisticadas e opte pelo rústico. Com poucos elementos – e o melhor, com um baixo investimento – você pode montar uma mesa que vai encantar seus convidados.



Divulgação Lica Paludo



Divulgação Lica Paludo



Divulgação Lica Paludo

PARA ESTA PRODUÇÃO A RECEITA É SIMPLES:

Caixas de musgo, mini suculentas, caixas com mudas de flores, cascas de árvores, seixos (pedras), algumas luminárias com velas e muitos momentos de relaxamento – aproveite o passeio à floricultura e o momento “mãos à obra” para esquecer as perturbações do dia a dia! ■

CONFIRA MAIS DICAS NAS REDES DA LICA PALUDO PRODUÇÕES:

Site: licapaludo.com.br
Instagram: @licapaludo
Facebook: Lica Paludo Produções

DECORAÇÃO COMPOSTA COM PRODUTOS DO PRIMAVERA GARDEN CENTER, LOCALIZADO NA RUA DA UNIVERSIDADE, NO PASSEIO PEDRA BRANCA.

Conteúdo para a vida.

A Publish é uma das principais empresas de content marketing do sul do Brasil.

Nossos conteúdos contam uma história, divertem e informam o público em multiplataformas de mídia.

Revistas, podcasts, games, webséries. Um vasto *portfolio* com mais de 500 mil exemplares que envolvem consumidores de grandes marcas do país.

Publish Content. Sua vida faz o nosso conteúdo.



www.publishcontent.com.br

PUBLISH
CONTENT



CIDADEPEDRABRANCA.COM.BR

AV. DAS ÁGUIAS, 231 – ED. INAITEC – 5º ANDAR
PEDRA BRANCA – PALHOÇA – SC CEP: 88137-280

+55 48 3203-1100

CONTATO@CIDADEPEDRABRANCA.COM.BR



FACEBOOK.COM/CIDADEPEDRABRANCA

@CIDADEPEDRABRANCA

PINTEREST.COM/CIDPEDRABRANCA

YOUTUBE.COM/CIDADEPEDRABRANCA

CIDADE PEDRA BRANCA